

INNOVATION

La commission partagée : Hexatrip réinvente le tourisme digital

Pour la première fois dans le secteur, les auteurs de photos de voyage reçoivent une part de la commission quand leur contenu déclenche une réservation.

Le constat

Chaque année, des millions de voyageurs publient des photos de leurs séjours sur les réseaux sociaux et les plateformes de voyage. Ces images inspirent d'autres voyageurs et déclenchent indirectement des millions de réservations. Pourtant, les auteurs de ces contenus n'en retirent aucune rémunération.

Parallèlement, les professionnels du tourisme investissent des budgets importants dans la création de contenus de marque, alors que le contenu authentique produit par leurs propres clients serait bien plus convaincant — à condition d'être visible et valorisé.

Le modèle Hexatrip

Hexatrip introduit le premier système de commission partagée dans le tourisme. Son fonctionnement :

1. Un voyageur publie une photo sur Hexatrip et l'associe à un établissement.
2. La plateforme suit l'influence de cette photo sur le parcours de réservation des autres utilisateurs.
3. Lorsqu'une réservation peut être attribuée en partie à ce contenu, une fraction de la commission est reversée à l'auteur de la photo.

Ce mécanisme s'applique automatiquement — l'auteur n'a aucune démarche à effectuer.

Impact pour les professionnels

Pour les établissements référencés sur Hexatrip, ce modèle représente une source de contenu authentique à coût quasi nul. Les voyageurs-créeurs sont naturellement incités à produire des contenus de qualité qui valorisent les établissements qu'ils ont aimés. Le professionnel bénéficie d'un flux continu de témoignages visuels réels, bien plus performants en termes de conversion que les photos de marque.

Contact presse

presse@hexatrip.io · pro.hexatrip.com/presse