

FINANCEMENT

Hexatrip lève des fonds pour accélérer son modèle de commission partagée

Hexatrip annonce une levée de fonds amorçage pour financer le développement de sa plateforme de mise en relation touristique, fondée sur le contenu généré par les voyageurs.

L'innovation Hexatrip

Hexatrip repense en profondeur le modèle économique du tourisme digital. Là où les plateformes existantes concentrent la valeur générée par le contenu des utilisateurs à leur seul profit, Hexatrip redistribue une fraction de chaque commission de réservation à l'auteur du contenu qui a contribué à la déclencher.

Ce mécanisme de commission partagée crée une dynamique vertueuse : les voyageurs sont incités à publier des contenus de qualité, les professionnels bénéficient d'un flux organique de contenus authentiques sans budget supplémentaire, et la plateforme développe une base de contenus différenciante.

Utilisation des fonds

La levée de fonds amorçage permettra à Hexatrip de :

- Finaliser le développement technique de la plateforme grand public et professionnelle ;
- Recruter les premières équipes produit, commerciale et opérations ;
- Lancer la phase bêta fermée auprès des professionnels partenaires ;
- Développer les outils d'analytics et de gestion des offres promotionnelles.

Vision long terme

Hexatrip ambitionne de devenir la plateforme de référence pour la découverte et la réservation touristique en France, puis en Europe, en plaçant l'authenticité et la communauté au cœur de l'expérience voyage. La commission partagée est le fondement d'un modèle économique où chaque acteur — voyageur, professionnel, créateur — crée et reçoit de la valeur.

Contact presse

presse@hexatrip.io · pro.hexatrip.com/presse